

Programa **MUNICIPIS INNOVADORS**

Kit de herramientas de comunicación

Planificar e implementar
las comunicaciones para
un programa de innovación



**GENERALITAT
VALENCIANA**

Conselleria d'Innovació,
Universitats, Ciència
i Societat Digital

**TOTS
A UNA
VEU**



**AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA**

Missions
València 2030

LAS NAVES



**territoris
innovadors**

IDENTIDAD VISUAL DEL PROGRAMA

3.1 Logotipos a utilizar en las comunicaciones

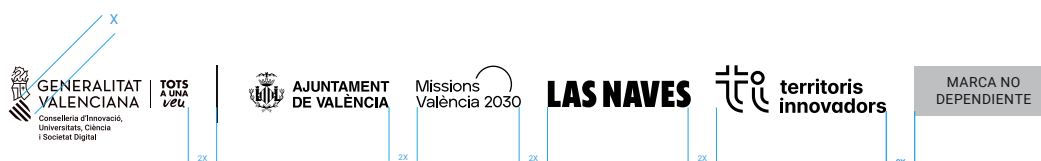
Una institución proyecta su imagen, tanto hacia el exterior como hacia las personas que la integran, en la manera como se comunica. La identidad corporativa de una institución es la suma de la totalidad de los mensajes emitidos por esta. Esta identidad es percibida por la ciudadanía a través de la comunicación visual, proceso mediante el cual puede distinguir de manera clara y concluyendo cuáles son las actividades realizadas y servicios prestados por esta institución.

Este proceso de comunicación visual se materializa mediante el uso de una iconografía aplicada a todos los estamentos. Es precisamente el uso adecuado de esta iconografía y el respecto a las normas que se establecen en el manual de identidad el que determinará la correcta imagen que desde la institución se proyecte. La fidelidad en el uso de las normas asegura la coherencia y la solidez de la imagen proyectada. La finalidad de este manual es la de describir, de manera clara y unívoca, la identidad corporativa y la de explicar cómo tiene que desarrollarse esta identidad en las diferentes aplicaciones comunicativas necesarias para la institución.

Es importante que durante la vida del proyecto se reconozca el apoyo recibido en el marco del Programa Municipis Innovadors en todos los materiales promocionales y de comunicación, incluidas las páginas web/blog y las redes sociales, y que se utilicen adecuadamente los logotipos. En [este enlace](#) podéis descargar diferentes versiones del logotipo oficial para aquellos proyectos relacionados por el Programa Municipis Innovadors.

3.2 Aplicaciones y convivencia

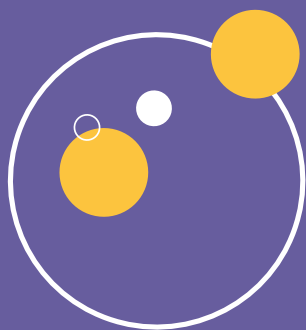
Se muestran aquí las pautas a seguir y el orden de los logotipos con marcas dependientes y no dependientes siguiendo las normas del Programa Municipis Innovadors. También se indican el orden y disposición del logotipo con posibles marcas embajadoras o relacionadas con el proyecto.



Esta página reproduce el logotipo en sus colores corporativos principales, con los cuales tendrá que ser representada siempre que sea posible.

Se incluye también el modelo que tendrá que seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en blanco y negro.





Programa
**MUNICIPIS
INNOVADORS**