

# MISSIONS VALÈNCIA 2030



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Innovació,  
Universitats, Ciència  
i Societat Digital

**TOTS  
A UNA  
VEU**



**AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA**

Missions  
València 2030

**LAS NAVES**

Col·labora:



**FVMP**  
Federació Valenciana  
de Municipis i Provincies

Ahora más que nunca buscamos respuestas en la ciencia y la innovación para que nos proporcione soluciones a las grandes emergencias que la humanidad está enfrentando. En este contexto de urgencia, la ciudad de Valencia asume el liderazgo lanzando Missions València 2030, un experimento de gobernanza de la innovación orientada a misiones que mejoran la vida de las personas y que orienta a todo el ecosistema. Esta es la historia de la innovación en Valencia inspirada por las ideas de la economista Mariana Mazzucato y las propuestas europeas de investigación e innovación para esta década. Esta es la historia de un impulso de amplio consenso político, social y técnico que ha situado a Valencia a la vanguardia europea de la innovación, reconocida como una de las seis ciudades europeas más innovadoras en 2020 y aspirante a capital europea de la innovación.

# Misiones para la ciencia y la innovación

## 1. ¿Qué es una misión y por qué las necesitamos?

La política europea actual en el ámbito de la investigación e innovación se articula a través del programa Horizon Europe 2021-2027 en cuyo proyecto de legislación se define una misión como:

<<... una cartera de acciones de investigación e innovación basadas en la excelencia y orientadas al impacto a través de todas las disciplinas y sectores posibles, destinadas a:

- Lograr, dentro de un plazo establecido, un objetivo medible que no podría lograrse a través de acciones individuales.
- Alcanzar impacto en la sociedad y la formulación de políticas a través de la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Ser relevante para una parte importante de la población europea y una amplia gama de su ciudadanía>>.

Así pues, una **misión es una cartera de acciones transdisciplinares que en un plazo determinado tiene como objetivo alcanzar una meta audaz e inspiradora con un claro impacto en la mejora de la vida de las personas** y que, *a priori*, parece imposible pues abordan problemas tan importantes para las personas, pero a la vez tan complejos para las sociedades y con intereses tan confrontados que no pueden resolverse desde una única disciplina o campo del conocimiento.

El concepto de una investigación e innovación orientada a misiones en las políticas europeas nace del encargo que la Comisión Europea realiza a la profesora Mariana Mazzucato respecto al análisis y la evaluación de cómo habían funcionado los grandes esfuerzos e inversiones realizadas por la Unión Europea en I+D+i hasta 2020. Las ideas y los conceptos que la eminente economista italoamericana viene defendiendo desde hace años, respecto al nuevo papel que estados y gobiernos deben asumir en su función orientadora y modeladora de mercados en lugar de un papel simplemente relegado a la corrección de los mismos, impregnan el documento resultado de aquel análisis y que fue publicado por la Comisión Europea en el primer trimestre de 2018: «Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. MISSIONS. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth».

## 2. ¿Qué resuelven las misiones?

Es importante entender cuáles son las deficiencias, que incluso en ocasiones podríamos tildar de errores, que las políticas de investigación e innovación europeas, nacionales y locales han cometido en el pasado y cómo éstas pueden ser proyectadas e identificadas también en nuestras ciudades. Reconociéndolas, podemos convertirlas en aprendizajes sobre los que hacer crecer la innovación en la próxima década. A modo de resumen serían las siguientes:

- **La ciudadanía no percibe que la gran inversión realizada en I+D+i en la Unión Europea durante el pasado haya mejorado su vida.** Observemos que se trata de una cuestión de percepción y que, en el caso de que dicha inversión haya mejorado la vida de las personas, éstas no los perciben de forma generalizada. La innovación impulsada desde el sector público tiene como propósito la generación de valor público y bienestar colectivo. *¿Qué podemos hacer para que se perciba ese valor público y bienestar colectivo? ¿Qué hacemos para que la inversión anual en innovación se traduzca en percepción social de impactos en el bienestar colectivo?*
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han marcado las grandes referencias para las políticas públicas orientadas a la Agenda 2030 y la correspondiente adaptación a las ciudades a través de la Agenda Urbana. No hay duda que las políticas actuales deben seguir estos referenciales de consenso mundial. Sin embargo, **hay demasiada distancia entre los grandes retos de la humanidad (ODS 2030) y los proyectos de I+D+i que impulsamos y financiamos**, por lo que es difícil evidenciar cómo una innovación concreta impacta en ese reto mundial. Entre los grandes retos de la humanidad que se recogen en los ODS (*Fin de la pobreza, Vida submarina, Hambre cero, Acción por el clima, Energía no contaminante, Ciudades sostenibles, etc.*) y los proyectos de investigación e innovación que se lanzan para hacer de esos retos transformaciones sistémicas evidenciables, hay tanta distancia que el esfuerzo y la orientación se diluye por el camino. *¿Qué podemos hacer para acercar a las realidades locales esos retos mundiales? ¿Cómo nos apropiamos de ellos y evidenciamos que nuestros esfuerzos en I+D+i impactan en las transformaciones necesarias?*
- Uno de los errores más limitantes en los que podemos caer a la hora de impulsar la investigación e innovación en nuestras sociedades para atender los retos de la humanidad, es elegir previamente los sectores y las tecnologías sobre las que investigar e innovar. **Unas políticas públicas de investigación e innovación basadas en una selección previa de los sectores, las disciplinas, los ámbitos o las tecnologías sobre las que innovar, tiene el efecto perverso de descartar el talento, el conocimiento, la creatividad y las soluciones innovadoras de otros ámbitos y sectores no priorizados** que seguramente también tengan la capacidad de idear e impactar positivamente en los retos a alcanzar como humanidad. *¿Qué podemos hacer para abrir el espectro y retar a todas las fuentes del conocimiento, a todas las tecnologías, a todos los sectores y actividades de nuestros ecosistemas sociales y económicos? ¿Cómo permitimos un enfoque multidisciplinar y transversal de proyectos de I+D+i fluyendo de abajo hacia arriba y por distintos caminos del conocimiento?*

- En definitiva, **la innovación impulsada desde el lado público no debe omitir las preguntas clave** y la búsqueda incesante de conocimiento para crear las respuestas a las mismas: *¿Cómo mejoraremos la vida de las personas? ¿Qué queremos transformar? ¿Hacia dónde queremos ir? ¿Dónde queremos llegar?* Esta ausencia de preguntas y sus respuestas asociadas ha provocado una desconexión entre los grandes retos que toda sociedad tiene que afrontar a día de hoy y los miles de proyectos de innovación y recursos asociados cuyos impactos no se suelen evidenciar en términos de su contribución a esos grandes retos.

Ante estas conclusiones y con el objetivo de resolver todas estas preguntas abiertas, la Profesora Mazzucato propuso a la Comisión Europea Europa emular e inspirarse en lo que Estados Unidos hizo en los años 60 del siglo pasado cuando se fijó una misión de país, **la misión a la luna**, que consistía en llevar al ser humano a nuestro satélite y traerlo vivo de vuelta antes de que acabara la década y antes que otro país lo hiciera, en aquella lucha geopolítica de nuestra historia conocida como la carrera espacial. Fijada la misión, el gobierno norteamericano destinó ingentes cantidades de inversiones en ciencia e innovación para impulsar proyectos de I+D+i, procedentes de cualquier sector, que pudieran demostrar su alto impacto en el éxito de la misión. Es obvio que la misión serviría para dar un gran impulso a sectores como la aeronáutica o la tecnología, pero también es obvio que el desarrollo de innovación de otros sectores sería imprescindible para el éxito de la misión (nuevas formas de alimentar personas en el espacio, nuevos tejidos y materiales, nuevos dispositivos de aviso y alertas, etc.)

La Comisión Europea incorporó esta propuesta inspiradora en el diseño de sus políticas públicas de investigación e investigación y después de un largo proceso de consenso entre expertos en distintas disciplinas, decidió cinco grandes áreas donde fijará misiones durante 2021 para la Europa de la próxima década:

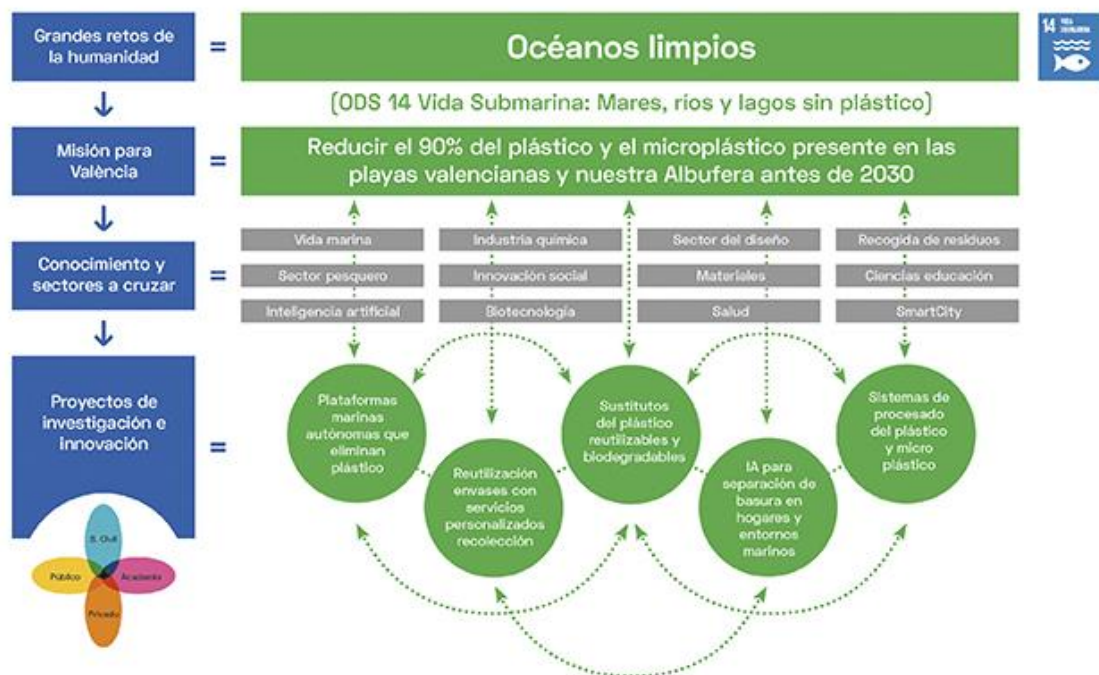
- La lucha contra el cáncer.
- La adaptación al cambio climático y la transición social necesaria.
- La salud de los océanos, los mares y las aguas costeras y continentales.
- Las ciudades inteligentes y climáticamente neutras.
- La salud del suelo y sus alimentos.

Esta es la historia del nacimiento en Europa de la investigación e innovación orientada a misiones que forma parte, hoy en día, de uno de los principales pilares del programa marco de investigación e innovación Horizon Europe 2021-2027 con una dotación presupuestaria de 52.700 millones de euros para esta década.

### 3. ¿Cómo es una buena misión?

Una buena misión debe tener un conjunto de características bien identificables. Veamos a través del ejemplo gráfico de la Figura 1 cómo una de las posibles misiones de la ciudad de Valencia cumple con dichas características. Observemos también cómo la idea de una misión en nuestra ciudad se sitúa entre los grandes retos de la humanidad y esa cartera de acciones transdisciplinares de investigación e innovación en forma de proyectos de I+D+i asociados a dicha misión y con potencial impacto en el éxito de la misma.

**Figura 1: Propuesta de Misión València Agua Sin Plástico**



Fuente: *Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union*. M.MAZZUCATO. Adaptación para *Missions València 2030*

En la Figura 1 se observa claramente cómo a partir del gran reto de la humanidad (*Océanos limpios* ligado al ODS 14 *Vida Submarina*) y del establecimiento de una misión concreta de innovación para Valencia asociada con la reducción del plástico en nuestras playas y espacios naturales que la ciudadanía conoce y disfruta, los distintos sectores sociales, económicos y de conocimiento se cruzan y se combinan en la búsqueda y el planteamiento de proyectos de innovación que impactan positivamente en la misión. Sobre el ejemplo podemos repasar las principales características de que debe tener una buena misión para la innovación:

- **La misión debe ser inspiradora y con amplia relevancia para la ciudadanía.** El ejemplo de misión anterior conecta claramente con las preocupaciones de la ciudadanía que cuando acude frecuentemente a disfrutar de sus playas y parajes naturales observa con disgusto la presencia creciente de plástico en las aguas y empieza a ser consciente cómo el plástico que no se ve, pero está presente (micro y nano plástico) afecta a la salud de la vida marina y de la suya propia en la consecuente cadena de alimentación. Sin duda, la reducción o eliminación de estos residuos conlleva un impacto claro y positivo en la vida de las personas que viven o se relacionan en las ciudades y sus territorios. La relevancia de la misión para la ciudadanía será clave para uno de los elementos indispensables en el éxito de la misión: la implicación social.
- **La misión debe establecer una dirección diáfana, se orienta a un resultado claro, medible y acotado en el tiempo.** Reducir el 90% del plástico y micro plástico presente en las playas valencianas y La Albufera y conseguirlo antes de 2030 es un OKR (Objectives and Key Results) que no deja lugar a dudas del foco establecido y del impacto en valor público evidenciable que se desea obtener y para cuándo se espera conseguirlo. El plazo para conseguir una misión debe ser lo suficientemente amplio para permitir que el proceso innovador crezca, que los grupos de interés procedentes de la sociedad civil, la academia, el sector privado y las administraciones construyan relaciones e interactúen y que los recursos en I+D+i del ecosistema innovador se puedan reorientar. La investigación e innovación requiere tiempo, financiación, constancia, resiliencia y un foco visible y estable en el largo plazo. Las misiones sin duda se lo proporcionan.
- **La misión debe ser ambiciosa pero realista.** La misión debe aprovechar la complejidad del problema para plantear objetivos ambiciosos y con dosis de riesgo que reten a las principales mentes de la ciencia y la innovación para dar lo mejor de sí mismas. La reducción del plástico en nuestros mares y reservas naturales tiene tantos vectores de desarrollo tecnológico pendientes que permite destinar esfuerzos *extra*, inspiraciones y desarrollos tecnológicos nuevos en los que el sector privado no invertiría si no existiera un marco que impulsara dichas innovaciones.
- **La misión debe permitir el cruce y mezcla de disciplinas, sectores y agentes de innovación.** Una buena misión de innovación debe crear un marco que impulse y provoque actividad innovadora entre múltiples y distintas disciplinas científicas. Debe impulsar que se crucen disciplinas antes no mezcladas o relacionadas, que las soluciones provengan de cualquier sector, cualquier campo de conocimiento, cualquier ámbito o cualquier tecnología, incluidas las humanidades. La reducción del plástico y micro-plástico en las playas valencianas permite la ideación y el desarrollo de innovación procedente de sectores tan diversos como, por ejemplo, el sector pesquero, las tecnologías de materiales, la robótica, la recogida de residuos, la biotecnología, la cultura, las ciencias del comportamiento, la educación, etc.
- La misión debe promover soluciones de abajo hacia arriba y por distintos caminos. Las misiones deben facilitar avances por distintos caminos de investigación e innovación que permitan un enfoque de abajo hacia arriba de múltiples tipos de soluciones. La Figura 1 recoge gráficamente los

distintos caminos de impacto en la misión de reducir el plástico en las aguas valencianas. Admitamos que seguramente algunas de estas soluciones fracasarán o deberán ser ajustadas y reorientadas varias veces a lo largo de su camino, pero este hecho, lejos de ser negativo, es intrínseco a la experimentación como materia prima de la innovación que produce conocimiento y nuevas soluciones de productos y servicios en el mercado.



# MUNICIPIS INNOVADORS



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,  
Universitats, Ciència  
i Societat Digital

TOTS  
A UNA  
veu



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

Missions  
València 2030

LAS NAVES

Col·labora:



FVMP  
Federació Valenciana  
de Municipis i Provincies