

# MISSIONS VALÈNCIA 2030



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,  
Universitats, Ciència  
i Societat Digital

TOTS  
A UNA  
VEU



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

Missions  
València 2030

LAS NAVES

Col·labora:



FVMP

Federació Valenciana  
de Municipis i Provincies

Ara més que mai busquem respostes en la ciència i la innovació perquè ens proporcione solucions a les grans emergències que la humanitat està enfrontant. En aquest context d'urgència, la ciutat de València assumeix el lideratge llançant Missions València 2030, un experiment de governança de la innovació orientada a missions que milloren la vida de les persones i que orienta a tot l'ecosistema. Aquesta és la història de la innovació a València inspirada per les idees de l'economista Mariana Mazzucato i les propostes europees d'investigació i innovació per a aquesta dècada. Aquesta és la història d'un impuls d'ample consens polític, social i tècnic que ha situat a València a l'avantguarda europea de la innovació, reconeguda com una de les sis ciutats europees més innovadores en 2020 i aspirant a capital europea de la innovació.

# Missions per a la ciència i la innovació

## 1. Què és una missió i per què les necessitem?

La política europea actual en l'àmbit de la investigació i innovació s'articula a través del programa Horizon Europe 2021-2027 en el projecte de legislació del qual es defineix una missió com:

<<... una cartera d'accions d'investigació i innovació basades en l'excel·lència i orientades a l'impacte a través de totes les disciplines i sectors possibles, destinades a:

- Aconseguir, dins d'un termini establert, un objectiu mesurable que no podria aconseguir-se a través d'accions individuals.
- Aconseguir impacte en la societat i la formulació de polítiques a través de la ciència, la tecnologia i la innovació.
- Ser rellevant per a una part important de la població europea i una àmplia gamma de la seua ciutadania»

Així doncs, una missió és una cartera d'accions transdisciplinars que en un termini determinat té com a objectiu aconseguir una meta audaç i inspiradora amb un clar impacte en la millora de la vida de les persones i que, a priori, sembla impossible perquè aborden problemes tan importants per a les persones, però alhora tan complexos per a les societats i amb interessos tan confrontats que no poden resoldre's des d'una única disciplina o camp del coneixement.

El concepte d'una investigació i innovació orientada a missions en les polítiques europees naix de l'encàrrec que la Comissió Europea realitza a la professora Mariana Mazzucato respecte a l'anàlisi i l'avaluació de com havien funcionat els grans esforços i inversions realitzades per la Unió Europea en I+D+i fins a 2020. Les idees i els conceptes que l'eminent economista italoamericana ve defensant des de fa anys, respecte al nou paper que estats i governs han d'assumir en la seua funció orientadora i modeladora de mercats en lloc d'un paper simplement relegat a la correcció d'aquests, impregnen el document resultat d'aquella anàlisi i que va ser publicat per la Comissió Europea en el primer trimestre de 2018: <<Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. MISSIONS. A problem-solving approach to fuel innovation-led growth».

## 2. Què resolen les missions?

És important entendre quines són les deficiències, que fins i tot a vegades podríem titllar d'errors, que les polítiques d'investigació i innovació europees, nacionals i locals han comés en el passat i com aquestes poden ser projectades i identificades també a les nostres ciutats. Reconeixent-les, podem convertir-les en aprenentatges sobre els quals fer créixer la innovació en la dècada vinent. A manera de resum serien les següents:

- La ciutadania no percep que la gran inversió realitzada en I+D+i a la Unió Europea durant el passat haja millorat la seua vida. Observem que es tracta d'una qüestió de percepció i que, en el cas que aquesta inversió haja millorat la vida de les persones, aquestes no els perceben de forma generalitzada. La innovació impulsada des del sector públic té com a propòsit la generació de valor públic i benestar col·lectiu. *Què podem fer perquè es perceba aqueix valor públic i benestar col·lectiu? Què fem perquè la inversió anual en innovació es traduisca en percepció social d'impactes en el benestar col·lectiu?*
- Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) han marcat les grans referències per a les polítiques públiques orientades a l'Agenda 2030 i la corresponent adaptació a les ciutats a través de l'Agenda Urbana. No hi ha dubte que les polítiques actuals han de seguir aquests referencials de consens mundial. No obstant això, hi ha massa distància entre els grans reptes de la humanitat (ODS 2030) i els projectes d'I+D+i que impulsem i financem, per la qual cosa és difícil evidenciar com una innovació concreta impacta en aqueix repte mundial. Entre els grans reptes de la humanitat que es recullen en els ODS (Fi de la pobresa, Vida submarina, Fam zero, Acció pel clima, Energia no contaminant, Ciutats sostenibles, etc.) i els projectes d'investigació i innovació que es llancen per a fer d'aqueixos reptes transformacions sistèmiques evidenciables, hi ha tanta distància que l'esforç i l'orientació es dilueix pel camí. *Què podem fer per a acostar a les realitats locals aqueixos reptes mundials? Com ens apropem d'ells i evidenciem que els nostres esforços en I+D+i impacten en les transformacions necessàries?*
- Un dels errors més limitants en els quals podem caure a l'hora d'impulsar la investigació i innovació en les nostres societats per a atendre els reptes de la humanitat, és triar prèviament els sectors i les tecnologies sobre les quals investigar i innovar. Unes polítiques públiques d'investigació i innovació basades en una selecció prèvia dels sectors, les disciplines, els àmbits o les tecnologies sobre les quals innovar, té l'efecte pervers de descartar el talent, el coneixement, la creativitat i les solucions innovadores d'altres àmbits i sectors no prioritzats que segurament també tenen la capacitat d'idear i impactar positivament en els reptes a aconseguir com a humanitat. *Què podem fer per a obrir l'espectre i reptar a totes les fonts del coneixement, a totes les tecnologies, a tots els sectors i activitats dels nostres ecosistemes socials i econòmics? Com permetem un enfocament multidisciplinari i transversal de projectes d'I+D+i fluint de baix cap amunt i per diferents camins del coneixement?*

- En definitiva, la innovació impulsada des del costat públic no ha d'ometre les preguntes clau i la cerca incessant de coneixement per a crear les respostes a aquestes: Com millorarem la vida de les persones? Què volem transformar? Cap a on volem anar? On volem arribar? Aquesta absència de preguntes i les seues respostes associades ha provocat una desconexió entre els grans reptes que tota societat ha d'afrontar hui dia i els milers de projectes d'innovació i recursos associats els impactes dels quals no se solen evidenciar en termes de la seua contribució a aqueixos grans reptes.

Davant aquestes conclusions i amb l'objectiu de resoldre totes aquestes preguntes obertes, la Professora Mazzucato va proposar a la Comissió Europea emular i inspirar-se en el que els Estats Units va fer en els anys 60 del segle passat quan es va fixar una missió de país, la missió a la lluna, que consistia a portar a l'ésser humà al nostre satèl·lit i portar-lo viu de tornada abans que acabara la dècada i abans que un altre país ho fera, en aquella lluita geopolítica de la nostra història coneguda com la carrera espacial. Fixada la missió, el govern nord-americà va destinar ingents quantitats d'inversions en ciència i innovació per a impulsar projectes d'I+D+i, procedents de qualsevol sector, que pogueren demostrar el seu alt impacte en l'èxit de la missió. És obvi que la missió serviria per a donar un gran impuls a sectors com l'aeronàutica o la tecnologia, però també és obvi que el desenvolupament d'innovació d'altres sectors seria imprescindible per a l'èxit de la missió (noves maneres d'alimentar persones en l'espai, nous teixits i materials, nous dispositius d'avís i alertes, etc.)

La Comissió Europea va incorporar aquesta proposta inspiradora en el disseny de les seues polítiques públiques d'investigació i innovació i després d'un llarg procés de consens entre experts en diferents disciplines, va decidir cinc grans àrees on fixarà missions durant 2021 per a l'Europa de la dècada vinent:

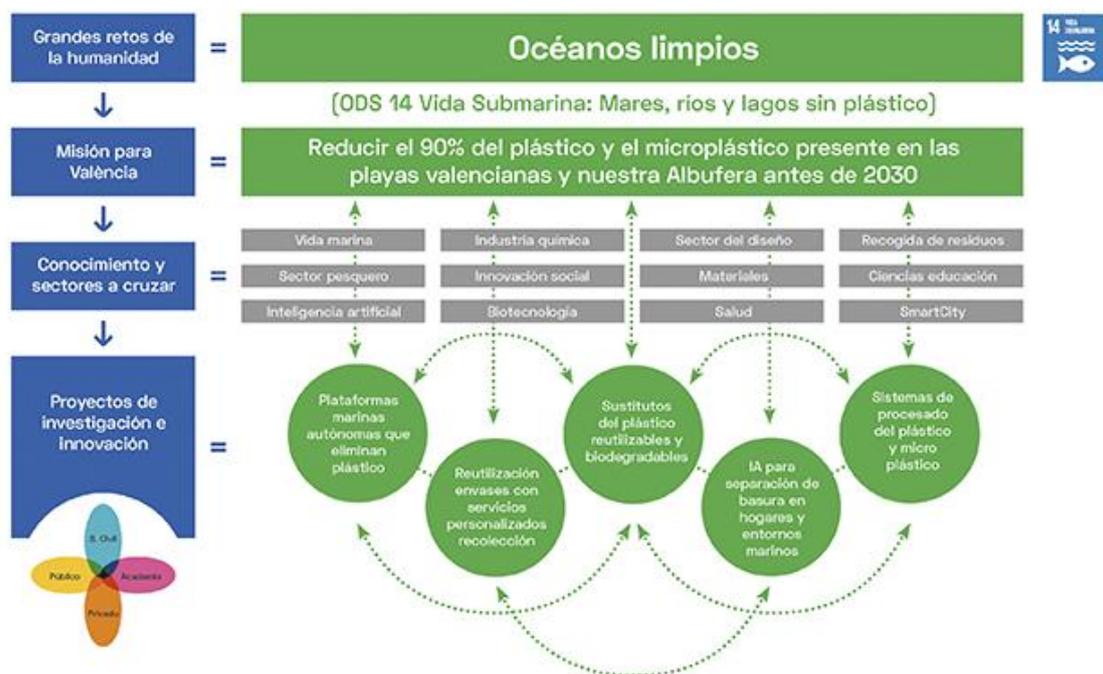
- La lluita contra el càncer.
- L'adaptació al canvi climàtic i la transició social necessària.
- La salut dels oceans, les mars i les aigües costaneres i continentals.
- Les ciutats intel·ligents i climàticament neutres.
- La salut del sòl i els seus aliments.

Aquesta és la història del naixement a Europa de la investigació i innovació orientada a missions que forma part, hui dia, d'un dels principals pilars del programa marc d'investigació i innovació Horizon Europe 2021-2027 amb una dotació pressupostària de 52.700 milions d'euros per a aquesta dècada.

### 3. Com és una bona missió?

Una bona missió ha de tindre un conjunt de característiques ben identificables. Vegem a través de l'exemple gràfic de la Figura 1 com una de les possibles missions de la ciutat de València compleix amb aquestes característiques. Observem també com la idea d'una missió a la nostra ciutat se situa entre els grans reptes de la humanitat i aqueixa cartera d'accions transdisciplinars d'investigació i innovació en forma de projectes d'I+D+i associats a aquesta missió i amb potencial impacte en l'èxit d'aquesta.

**Figura 1: Proposta de Missió València Aigua Sense Plàstic**



Font: *Mission-Oriented Research & Innovation in the European Union. M.MAZZUCATO.*  
Adaptació per a Missions València 2030

En la Figura 1 s'observa clarament com a partir del gran repte de la humanitat (Oceans nets lligat al ODS 14 Vida Submarina) i de l'establiment d'una missió concreta d'innovació per a València associada amb la reducció del plàstic a les nostres platges i espais naturals que la ciutadania coneix i gaudeix, els diferents sectors socials, econòmics i de coneixement es creuen i es combinen en la cerca i el plantejament de projectes d'innovació que impacten positivament en la missió. Sobre l'exemple podem repassar les principals característiques que ha de tindre una bona missió per a la innovació:

- La missió ha de ser inspiradora i amb àmplia rellevància per a la ciutadania. L'exemple de missió anterior connecta clarament amb les preocupacions de la ciutadania que quan acudeix sovint a gaudir de les seues platges i

paratges naturals observa amb disgust la presència creixent de plàstic en les aigües i comença a ser conscient com el plàstic que no es veu, però és present (micro i nano plàstic) afecta a la salut de la vida marina i de la seua pròpia en la conseqüent cadena d'alimentació. Sens dubte, la reducció o eliminació d'aquests residus comporta un impacte clar i positiu en la vida de les persones que viuen o es relacionen a les ciutats i els seus territoris. La rellevància de la missió per a la ciutadania serà clau per a un dels elements indispensables en l'èxit de la missió: la implicació social.

- La missió ha d'establir una direcció diàfana, s'orienta a un resultat clar, mesurable i delimitat en el temps. Reduir el 90% del plàstic i micro plàstic present a les platges valencianes i L'Albufera i aconseguir-ho abans de 2030 és un OKR (Objectives and Key Results) que no deixa lloc a dubtes del focus establert i de l'impacte en valor públic evidenciable que es desitja obtenir i per a quan s'espera aconseguir-ho. El termini per a aconseguir una missió ha de ser prou ampli per a permetre que el procés innovador cresca, que els grups d'interès procedents de la societat civil, l'acadèmia, el sector privat i les administracions construïsquen relacions i interactuen i que els recursos en I+D+i de l'ecosistema innovador es puguen reorientar. La investigació i innovació requereix temps, finançament, constància, resiliència i un focus visible i estable en el llarg termini. Les missions sens dubte li ho proporcionen.
- La missió ha de ser ambiciosa però realista. La missió ha d'aprofitar la complexitat del problema per a plantejar objectius ambiciosos i amb dosis de risc que repton a les principals ments de la ciència i la innovació per a donar el millor de si mateixes. La reducció del plàstic en les nostres mars i reserves naturals té tants vectors de desenvolupament tecnològic pendents que permet destinar esforços extra, inspiracions i desenvolupaments tecnològics nous en els quals el sector privat no invertiria si no existira un marc que impulsara aquestes innovacions.
- La missió ha de permetre l'encreuament i mescla de disciplines, sectors i agents d'innovació. Una bona missió d'innovació ha de crear un marc que impulse i provoque activitat innovadora entre múltiples i diferents disciplines científiques. Ha d'impulsar que es creuen disciplines abans no mesclades o relacionades, que les solucions vinguen de qualsevol sector, qualsevol camp de coneixement, qualsevol àmbit o qualsevol tecnologia, incloses les humanitats. La reducció del plàstic i micro-plàstic a les platges valencianes permet la ideació i el desenvolupament d'innovació procedent de sectors tan diversos com, per exemple, el sector pesquer, les tecnologies de materials, la robòtica, la recollida de residus, la biotecnologia, la cultura, les ciències del comportament, l'educació, etc.
- La missió ha de promoure solucions de baix cap amunt i per diferents camins. Les missions han de facilitar avanços per diferents camins d'investigació i innovació que permeten un enfocament de baix cap amunt de múltiples tipus de solucions. La Figura 1 recull gràficament els diferents camins d'impacte en la missió de reduir el plàstic en les aigües valencianes. Admetem que segurament algunes d'aquestes solucions fracassaran o hauran de ser ajustades i reorientades diverses vegades al llarg del seu camí, però aquest fet, lluny de ser negatiu, és intrínsec a l'experimentació

com a matèria primera de la innovació que produeix coneixement i noves solucions de productes i serveis en el mercat.

# MUNICIPIS INNOVADORS



GENERALITAT  
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,  
Universitats, Ciència  
i Societat Digital

TOTS  
A UNA  
veu



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

Missions  
València 2030

LAS NAVES

Col·labora:



FVMP  
Federació Valenciana  
de Municipis i Provincies