

Programa **MUNICIPIS INNOVADORS**

Kit de herramientas de comunicación

Planificar e implementar
las comunicaciones para
un programa de innovación



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,
Universitats, Ciència
i Societat Digital

TOTS
A UNA
VEU



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES



territoris
innovadors

2.3 Recomendaciones

Recomendaciones para un plan de comunicación más sostenible

València decidió involucrarse en 2020 en Missions 2030, un sistema de gobernanza e innovación para tratar de mejorar la vida de la ciudad y de la gente que vive en ella. Y su primera misión es la Misión Climática, que busca descarbonizar la ciudad en la próxima década.

En consonancia con esta iniciativa, es fundamental para el Programa Municipis Innovadors facilitar que las Missions nacidas dentro del marco del programa recojan iniciativas de impacto y difusión sostenibles. Aquí te dejamos algunas ideas para que la difusión del proyecto tenga un valor añadido: el cuidado del planeta.

- Si vamos a imprimir material de difusión, debemos contar con proveedores locales que utilicen material reciclado, ecológico o sostenible. Evitaremos siempre que podamos que el plástico forme parte de las acciones y pensaremos bien las cantidades a producir para que sean óptimas.
- Si es posible, evitaremos imprimir estos materiales y utilizaremos alternativas digitales como códigos QR, aplicaciones, sitios webs, redes sociales o blogs.
- Si realizamos un evento, nos desplazaremos hasta el mismo en transporte público o una alternativa ecológica como caminar o ir en bicicleta. Además, animaremos al público asistente a hacerlo.
- Te compartimos [la calculadora online](#) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico que mide la huella de carbono de las acciones de tu proyecto y del Ayuntamiento de tu municipio.
- Difunde tus iniciativas sostenibles en las diferentes plataformas de redes sociales y convierte tus ideas verdes en un valor transversal de tu Mission.

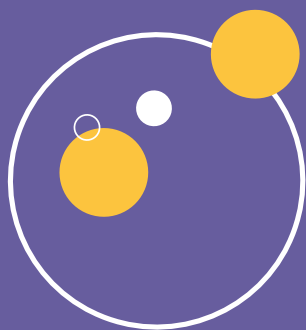
¡Haz que tu Mission sea todo un ejemplo de buenas prácticas ambientales! No es necesario que esté relacionada con el medioambiente para sensibilizar sobre ello y que la sostenibilidad sea el eje principal y transversal de todas las actividades desarrolladas a su alrededor.

Recomendaciones para un plan de comunicación más inclusivo

La comunicación consiste en conectar con las personas, y como tal debemos asegurarnos de que nuestra comunicación sea lo más inclusiva posible para promover la igualdad y la diversidad.

Es primordial tener en cuenta la inclusión en las actividades e iniciativas de impacto y difusión que se planifiquen. Aquí exponemos algunas ideas:

- Es fundamental que todas las acciones de difusión del proyecto promuevan actitudes de equidad e inclusión.
- Se debe utilizar un lenguaje inclusivo y accesible en los formatos y estilo de los materiales de difusión.
- Es importante ofrecer la información de la Misión para personas con necesidades especiales en un lugar visible y en un formato accesible en su página web, blog o en los canales de comunicación de la institución.
- Cabe diseñar los materiales de difusión facilitando al máximo su comprensión y la interacción con el material en caso de necesitar tecnología de asistencia.
- Si se utilizan formatos audiovisuales, estos deben incluir descripciones de texto y subtítulos para garantizar su accesibilidad a personas con alguna discapacidad auditiva.
- Utilizaremos iconografía de un tamaño adecuado y visible para personas con alguna discapacidad visual.
- Es posible promover la reivindicación de una sociedad diversa al utilizar fotografías, iconos y otros emblemas visuales que abarquen a personas con diferentes capacidades, colores de piel, edades y nacionalidades.
- Y por supuesto, es importante compartir en redes sociales las acciones inclusivas de difusión realizadas y permitir que otros las conozcan y puedan inspirarse con estas buenas ideas.



Programa
**MUNICIPIS
INNOVADORS**