

Programa **MUNICIPIS INNOVADORS**

Kit d'eines de comunicació

Planificar i implementar les
comunicacions per a un
programa d'innovació



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Innovació,
Universitats, Ciència
i Societat Digital

TOTS
A UNA
VEU



AJUNTAMENT
DE VALÈNCIA

Missions
València 2030

LAS NAVES



territoris
innovadors

Sobre el programa:

El programa d'innovació per a municipis està impulsat per la Conselleria d'Innovació de la Generalitat Valenciana, en col·laboració amb Les Naus, Centre d'innovació de l'Ajuntament de València.

El programa té com a objectiu ajudar els municipis a desenvolupar una *estratègia municipal d'innovació orientada a Missions.

Edición:

Octubre, 2022

2.3 Recomanacions

Recomanacions per a un pla de comunicació més sostenible

València va decidir involucrar-se en 2020 en Missions 2030, un sistema de governança i innovació per a tractar de millorar la vida de la ciutat i de la gent que viu en ella. I la seua primera missió és la Missió Climàtica, que busca descarbonitzar la ciutat en la dècada vinent.

D'acord amb aquesta iniciativa, és fonamental per al Programa Municipis Innovadors facilitar que les Missions nascudes dins del marc del programa recullen iniciatives d'impacte i difusió sostenibles. Ací et deixem algunes idees perquè la difusió del projecte tinga un valor afegit: la cura del planeta.

- Si imprimim material de difusió, hem de comptar amb proveïdors locals que utilitzen material reciclatge, ecològic o sostenible. Evitarem sempre que puguem que el plàstic forme part de les accions i pensarem bé les quantitats a produir perquè siguen òptimes.
-
- Si és possible, evitarem imprimir aquests materials i utilitzarem alternatives digitals com a codis QR, aplicacions, llocs webs, xarxes socials o blogs.
- Si realitzem un esdeveniment, ens desplaçarem fins el mateix en transport públic o una alternativa ecològica com caminar o anar amb bicicleta. A més, animarem al públic assistent a fer-ho.
- Et compartim la calculadora en línia del Ministeri per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic que mesura la petjada de carboni de les accions del teu projecte i de l'Ajuntament del teu municipi.
- Difon les teues iniciatives sostenibles en les diferents plataformes de xarxes socials i converteix les teues idees verdes en un valor transversal de la teua Missió.

Feix que la teua Missió siga tot un exemple de bones pràctiques ambientals! No és necessari que estiga relacionada amb el medi ambient per a sensibilitzar sobre això i que la sostenibilitat siga l'eix principal i transversal de totes les activitats desenvolupades al seu voltant.

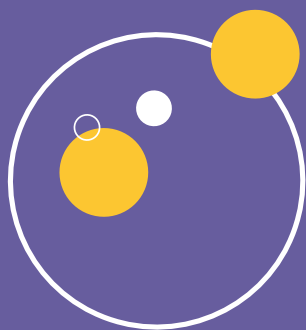
Recomanacions per a un pla de comunicació més inclusiu

La comunicació consisteix a connectar amb les persones , i consegüentment hem d'assegurar-nos que la nostra comunicació siga el més inclusiva possible per a promoure la igualtat i la diversitat.

És primordial tindre en compte la inclusió en les activitats i iniciatives d'impacte i difusió que es planifiquen. Ací exposem algunes idees:

- És fonamental que totes les accions de difusió del projecte promoguen actituds d'equitat i inclusió.
- S'ha d'utilitzar un llenguatge inclusiu i accessible en els formats i estil dels materials de difusió.
- És important oferir la informació de la Mission per a persones amb necessitats especials en un lloc visible i en un format accessible en la seua pàgina web, blog o en els canals de comunicació de la institució.
- Cal dissenyar els materials de difusió facilitant al màxim la seua comprensió i la interacció amb el material en cas de necessitar tecnologia d'assistència.
- Si s'utilitzen formats audiovisuals, aquests han d'incloure descripcions de text i subtítols per a garantir la seua accessibilitat a persones amb alguna discapacitat auditiva.
- Utilitzarem iconografia d'una grandària adequada i visible per a persones amb alguna discapacitat visual.
- És possible promoure la reivindicació d'una societat diversa en utilitzar fotografies, icones i altres emblemes visuals que abasten a persones amb diferents capacitats, colors de pell, edats i nacionalitats.

I per descomptat, és important compartir en xarxes socials les accions inclusives de difusió realitzades i permetre que uns altres les coneguen i puguen inspirar-se amb aquestes bones idees.



Programa
**MUNICIPIS
INNOVADORS**